CAMERA DI COMMERCIO SALERNO

UNIONCAMERE

PROMOS ITALIA

Aice
Associazione Italiana Commercio Estero
Italian Association of Foreign Trade

Salerno Export Hub

Scenari Globali
Servizi per l'Internazionalizzazione

18-19 novembre 2026
Stazione Marittima di Salerno

Event Book

In collaborazione con:

GoINTERNATIONAL®
La fiera dei servizi per l'export

SALERNO EXPORT HUB
Your gateway to the global markets

01 Salerno Export Hub

Salerno Export Hub: un nuovo punto di partenza per l'export del mezzogiorno

L'internazionalizzazione rappresenta oggi una delle principali leve di crescita per le imprese italiane. In un contesto globale caratterizzato da trasformazioni geopolitiche, nuovi equilibri economici, innovazione tecnologica e crescente competizione internazionale, esportare non significa più soltanto vendere all'estero, ma acquisire competenze, costruire relazioni, presidiare mercati e sviluppare strategie di lungo periodo.

Nasce da questa consapevolezza l'iniziativa Salerno Export Hub, promossa da Camera di Commercio di Salerno, in collaborazione con Unioncamere, Promos Italia e Aice - Associazione Italiana Commercio Estero.

L'evento raccoglie l'eredità e l'esperienza di Go International®, la principale manifestazione italiana dedicata ai servizi per l'internazionalizzazione, con l'obiettivo di creare nel Mezzogiorno un grande appuntamento di riferimento per le imprese che intendono sviluppare o consolidare la propria presenza sui mercati esteri.

Salerno Export Hub nasce per rispondere a una domanda concreta delle PMI del Sud Italia: avere accesso, in un unico luogo e in un'unica occasione, a informazioni, competenze, strumenti operativi, relazioni istituzionali e opportunità di business utili ad affrontare con maggiore consapevolezza i percorsi di export.

L'obiettivo è semplice ma ambizioso: ridurre le distanze tra imprese e servizi, tra opportunità e territori, tra potenziale e risultati.

02 Perchè Salerno

Non è casuale la scelta di Salerno come sede del Hub. La città rappresenta uno dei principali punti di connessione del Mezzogiorno con il Mediterraneo e i mercati internazionali. Da sempre crocevia di scambi, persone e culture, Salerno è oggi un territorio che coniuga capacità produttiva, infrastrutture logistiche, dinamismo imprenditoriale e una naturale vocazione all'apertura verso l'esterno.

La presenza del porto commerciale, il collegamento con i principali corridoi logistici nazionali, la forza delle filiere agroalimentari, manifatturiere e turistiche e la crescente attrattività del territorio ne fanno un laboratorio ideale per riflettere sulle sfide dell'internazionalizzazione.

Salerno è quindi non soltanto il luogo che ospita l'evento, ma il simbolo di un Mezzogiorno che vuole essere protagonista delle nuove geografie economiche globali.

03 Perchè la Stazione Marittima

La Stazione Marittima progettata da Zaha Hadid è molto più di una sede congressuale. È un'infrastruttura che rappresenta fisicamente il concetto stesso di apertura verso il mondo. Un luogo che accoglie persone, merci, relazioni e opportunità provenienti da ogni parte del Mediterraneo e oltre.

Scegliere la Stazione Marittima significa collocare il dibattito sull'export in uno spazio che richiama concretamente il viaggio, la connessione internazionale e il dialogo tra territori. Da qui partono e arrivano rotte, idee e progetti. Da qui il Salerno Export Hub intende lanciare un messaggio chiaro: il Mezzogiorno dispone delle energie e delle capacità necessarie per competere sui mercati globali.

Progettata dalla celebre e rivoluzionaria Zaha Hadid (vincitrice del concorso di idee nel 2000 e inaugurata nel 2016), la Stazione Marittima di Salerno, situata sul Molo Manfredi, è un manifesto di architettura contemporanea e un simbolo della rigenerazione urbana della città.

L'opera si pone come un elemento di transizione fluido e dinamico, capace di mediare visivamente e fisicamente tra la terraferma (con le colline retrostanti) e la vastità del mare.

Dal punto di vista formale, l'edificio è stato concepito come una struttura organica e scultorea che richiama la figura di un'ostrica dal guscio duro che protegge un interno fluido.

04 Un ecosistema al servizio delle imprese

Il valore dell'iniziativa Salerno Export Hub risiede nella capacità di riunire, in un unico contesto, tutti gli attori che accompagnano le imprese nei processi di internazionalizzazione.

Le istituzioni

Le istituzioni rappresentano il punto di riferimento per orientarsi tra politiche pubbliche, incentivi, strumenti finanziari e programmi di accompagnamento all'estero. La loro presenza consente alle imprese di conoscere direttamente le opportunità offerte dal Sistema Paese e di confrontarsi con i soggetti che sostengono la competitività internazionale del tessuto produttivo italiano.

Contributo all'evento

- Presentazione di strumenti e programmi di supporto.
- Orientamento sulle politiche per l'internazionalizzazione.
- Informazioni su incentivi, finanziamenti e servizi pubblici.
- Dialogo diretto con le imprese.

Gli operatori privati e i fornitori di servizi

Export manager, consulenti, società specializzate, operatori logistici, esperti di marketing internazionale, di market place, certificazione, dogane, fiscalità e commercio estero rappresentano il patrimonio operativo dell'iniziativa. Sono i professionisti che quotidianamente accompagnano le aziende nei mercati internazionali.

Contributo all'evento

- Soluzioni concrete ai fabbisogni aziendali.
- Assistenza specialistica.
- Supporto operativo per avviare o consolidare attività di export.
- Consulenze e incontri personalizzati.

Le imprese testimonial

Le aziende che hanno sviluppato con successo percorsi di crescita sui mercati internazionali portano al Salerno Export Hub un patrimonio di esperienze concrete, casi di successo e insegnamenti maturati sul campo. Se gli esperti e le istituzioni offriranno strumenti di lettura degli scenari globali, indicazioni operative e conoscenza delle opportunità disponibili, le imprese testimonial racconteranno come hanno affrontato concretamente le sfide dell'internazionalizzazione: dall'organizzazione aziendale alla ricerca di partner e clienti, dall'accesso ai mercati esteri alla gestione degli aspetti logistici, normativi e commerciali.

Un confronto diretto che consentirà alle imprese partecipanti di comprendere non solo le opportunità, ma anche le modalità pratiche attraverso cui trasformare una strategia di export in un percorso di crescita sostenibile e duraturo.

Contributo all'evento

- Condivisione di esperienze reali.
- Racconto di successi e criticità.
- Ispirazione per le imprese partecipanti.
- Diffusione di modelli replicabili.

Gli esperti

Economisti, analisti geopolitici, studiosi e osservatori dei mercati internazionali offrono chiavi di lettura indispensabili per comprendere il contesto globale. Capire gli scenari significa prendere decisioni migliori.

Contributo all'evento

- Analisi delle tendenze internazionali.
- Interpretazione dei fenomeni geopolitici.
- Individuazione di rischi e opportunità.
- Supporto strategico alle scelte aziendali.

I buyer internazionali

I buyer rappresentano il collegamento diretto con il mercato. La loro presenza consente alle imprese di confrontarsi con la domanda internazionale, verificare il posizionamento della propria offerta e sviluppare nuove opportunità commerciali.

Contributo all'evento

- Incontri B2B.
- Verifica del potenziale commerciale.
- Sviluppo di contatti qualificati.
- Creazione di nuove opportunità di business.

05 | La storia di due giorni

18 novembre 2026
Le infrastrutture dell'internazionalizzazione

La prima giornata è dedicata al tema delle infrastrutture materiali e immateriali che rendono possibile la competitività internazionale delle imprese. Si parte dall'analisi del ruolo del Mezzogiorno nelle nuove catene globali del valore e dalla necessità di ridurre il divario territoriale nell'accesso ai servizi per l'export.

Le istituzioni camerali, gli operatori specializzati e i soggetti che accompagnano le imprese nei mercati esteri si confrontano sulle condizioni necessarie per costruire un ecosistema favorevole all'internazionalizzazione.

Successivamente l'attenzione si concentra sulle infrastrutture logistiche: porti, collegamenti, trasporti e reti che consentono alle imprese di raggiungere il mondo.

La giornata si conclude con una visione condivisa: competitività internazionale significa capacità di fare sistema.

18 novembre 2026

Programma

15:00 - Registrazione dei partecipanti

15:30 - Saluti istituzionali

Andrea Prete, Presidente Unioncamere e della Camera di Commercio di Salerno

15:45 - Navigare la Complessità: scenari globali, trasformazione digitale e i nuovi servizi per l'export

Mauro Battocchi, Direttore Generale per la Crescita e la Promozione delle Esportazioni MAECI

Giovanni Da Pozzo, Presidente di Promos Italia

Riccardo Garosci, Presidente di AICE

Mario Pozza, Presidente Assocamerestero

Giuseppe Tripoli, Segretario Generale Unioncamere

Modera: **Frediano Finucci**, capo della redazione economia ed esteri del Tg de La7, e conduttore di Omnibus

16:40 - Il Piano d'azione per l'export italiano del MAECI: mercati e obiettivi

Mauro Battocchi, Direttore Generale per la Crescita e la Promozione delle Esportazioni MAECI

Matteo Zoppas, Presidente ICE-Agenzia

Vittorio De Pedys, Presidente SIMEST

Guglielmo Picchi, Presidente SACE

Modera: **Frediano Finucci**

17:30 - Conclusioni

Vincenzo De Luca, Sindaco di Salerno

Andrea Prete, Presidente di Unioncamere e Camera di Commercio di Salerno

Per la partecipazione è obbligatoria la registrazione a questo link:

https://eventi.promositalia.com/calendario/eventi-informativi/salerno-export-hub-2026.kl

SALERNO **EXPORT HUB**

Your gateway to the global markets

19 novembre 2026

Il mondo che cambia e le opportunità per le imprese

La seconda giornata guarda oltre il territorio e si apre agli scenari globali. Le imprese vengono accompagnate nella lettura delle trasformazioni geopolitiche che stanno ridefinendo il commercio internazionale, i mercati di riferimento e le strategie di sviluppo.

Il racconto delle grandi aziende del territorio mostra come il radicamento locale possa trasformarsi in successo internazionale.

Le analisi degli esperti aiutano a comprendere le dinamiche che influenzano export, investimenti e competitività.

Parallelamente, nell'area espositiva, imprese e operatori si incontrano per approfondire strumenti, servizi e opportunità. È il momento del confronto diretto, delle relazioni e della costruzione di nuove prospettive di crescita.

19 novembre 2026

Programma

9:00 - Registrazione dei partecipanti

9:30 - Apertura dei lavori a cura del moderatore che introduce l'intervento

La geopolitica e l'export, ricadute, impatti e nuove opportunità

a cura di **Dario Fabbri**, Analista geopolitico, giornalista e direttore della rivista Domino

10:00 - ***Dibattito su geopolitica ed export***

Andrea Prete, Presidente di Unioncamere e Camera di Commercio di Salerno

Fulvio Bonavitacola, Assessore Attività Produttive, Regione Campania

Modera: **Frediano Finucci**, capo della redazione economia ed esteri del Tg de La7, e conduttore di Omnibus

10:30 - ***Strategie in Azione: Case history di imprese nell'era della complessità globale: Intervista doppia***

Agostino Gallozzi - Salerno Container Terminal

Riccardo Maria Monti, Senior Advisor Internazionalizzazione PMI

Modera: **Frediano Finucci**

11:00 - Conclusioni

Andrea Prete, Presidente di Unioncamere e Camera di Commercio di Salerno

Antonio Tajani*, Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale*

Modera: **Frediano Finucci**

Durante tutta la giornata gli stand degli espositori sono aperti ai visitatori.
La chiusura è prevista per le ore 18:00.

**In attesa di conferma*

Per la partecipazione è obbligatoria la registrazione a questo link:

https://eventi.promositalia.com/calendario/eventi-informativi/salerno-export-hub-2026.kl

SALERNO **EXPORT HUB**

Your gateway to the global markets

06 | I protagonisti

Salerno Export Hub si propone come un autorevole forum strategico per analizzare l'evoluzione del commercio globale e tracciare le direttrici di sviluppo economico del territorio e, in generale, del Mezzogiorno. L'evento riunisce una qualificata rappresentanza di esponenti istituzionali, accademici e del panorama informativo, chiamati a offrire una visione sinergica sulle sfide globali che attendono il sistema produttivo italiano.

Andrea Prete

Presidente di Unioncamere e della Camera di Commercio di Salerno

Rappresenta il sistema camerale italiano e promuove iniziative volte a rafforzare la competitività delle imprese, con particolare attenzione ai temi dell'internazionalizzazione e dello sviluppo territoriale.

Antonio Tajani*

Vicepresidente del Consiglio dei ministri della Repubblica italiana

Ha ricoperto importanti incarichi europei, fino alla Presidenza del Parlamento europeo. Dal 2022 è Vice Presidente del Consiglio dei Ministri e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, impegnato nella promozione dell'Italia e delle sue imprese nel mondo.

Fulvio Bonavitacola

Assessore alle Attività Produttive della Regione Campania

Ha ricoperto importanti incarichi nel settore portuale e nelle istituzioni nazionali e regionali. È stato Presidente dell'Autorità Portuale di Salerno e deputato alla Camera. Dal 2025 è Assessore regionale alle Attività Produttive e allo Sviluppo Economico della Regione Campania, con un focus sulla crescita e la competitività del territorio.

Vincenzo De Luca

Sindaco di Salerno

Figura istituzionale di riferimento per lo sviluppo della città e del territorio, impegnato nella valorizzazione delle infrastrutture e dell'attrattività economica del Mezzogiorno.

*In attesa di conferma

Dario Fabbri
Direttore della Rivista Domino

Analista geopolitico, giornalista e direttore della rivista Domino.

Frediano Finucci
Capo della redazione Economia ed Esteri del TG La7 e conduttore di Omnibus

Giornalista e analista dei principali fenomeni economici e geopolitici internazionali.

Giovanni Da Pozzo
Presidente Promos Italia

Guida l'agenzia nazionale del sistema camerale dedicata all'internazionalizzazione delle imprese italiane, impegnata nell'accompagnamento delle PMI sui mercati esteri.

Riccardo Garosci
Presidente Aice - Associazione Italiana Commercio Estero

Rappresenta una delle principali associazioni italiane dedicate al commercio internazionale e alla promozione della cultura dell'export.

Mario Pozza
Presidente Assocamerestero

Dal 2022 è Presidente di Assocamerestero. È inoltre Presidente della Camera di Commercio di Treviso-Belluno.

Giuseppe Tripoli
Segretario Generale Unioncamere

Coordina le attività operative del sistema camerale italiano e contribuisce alla definizione delle politiche di supporto alle imprese.

Mauro Batocchi
Direttore Generale per la Crescita e la Promozione delle Esportazioni – MAECI

Guida la Direzione Generale del MAECI dedicata alla crescita e alla promozione delle esportazioni, sostenendo l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

Matteo Zoppas
Presidente ICE-Agenzia

È Presidente di ICE-Agenzia, dove guida le attività di promozione del Made in Italy e dell'internazionalizzazione delle imprese italiane.

Guglielmo Picchi
Presidente SACE

Esperto di relazioni internazionali e geopolitica, è stato Sottosegretario di Stato al Ministero degli Affari Esteri e deputato alla Camera. È Presidente di SACE dal 2025.

Vittorio de Pedys
Presidente SIMEST

Dal 2025 è Presidente di SIMEST, con una lunga esperienza nel settore bancario e finanziario. È professore di Finanza ed Economic Advisor presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri e consulente del Senato della Repubblica.

Riccardo Maria Monti

Senior Advisor Internazionalizzazione PMI

Vanta una lunga esperienza nel settore della consulenza e dell'internazionalizzazione. È stato Presidente di ICE-Agenzia, Grandi Stazioni e Italferr e oggi è Amministratore Delegato di Triboo S.p.A.

07 Un appuntamento per costruire il futuro

Il Salerno Export Hub non è soltanto un evento. È un luogo di incontro tra competenze, istituzioni, imprese e mercati. È un'occasione per trasformare informazioni in strategie, contatti in opportunità e visioni in percorsi concreti di crescita internazionale.

Per due giorni Salerno diventa il punto di riferimento del Mezzogiorno che guarda oltre confine, mettendo a disposizione delle imprese gli strumenti necessari per affrontare con maggiore consapevolezza e competitività le sfide dell'export globale.

CAMERA DI COMMERCIO SALERNO

UNIONCAMERE

PROMOS ITALIA

Aice
Associazione Italiana Commercio Estero
Italian Association of Foreign Trade

SALERNO EXPORT HUB
Your gateway to the global markets

Salerno Export Hub
Scenari Globali
Servizi per l'internazionalizzazione

Per informazioni:

alessandra.vittoria@promositalia.com
alessia.occhipinti@promositalia.com

ALS
Customs simplified. Trade amplified.

amazon

AVASK

ayming

BCC CAMPANIA CENTRO
CASSA RURALE ARTIGIANA

BPER:

CARBOGNANI
Global Trading Consultants

CLUBASIA
ICCI

Co.Mark TES

IBC
Italy Bureau of Certification

InvestHK

LEVIAhub

MULTI

SCS
VENTURINI

studiodelsorbo®
Securing performance and payment in foreign trade

studiotrimarchi
internationalization

TOUCHE

UNIEXPORTMANAGER

VENDERE IN GERMANIA.IT

YOUR EXPORT STUDIO

ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

sace

simest
gruppo cdp

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE